

47都道府県ごとの「その土地の個性とらしさ」をデザイン目線で案内するトラベルガイド、広島県版が制作決定！

“広島らしさ”を地元住民と考える公開編集会議 2024年4月21日(日) 開催

猫屋町ビルディングで制作キックオフ。2024年9月の刊行に向け、地元住民らとともに広島の魅力を見直します。

D&DEPARTMENT PROJECT (商号:ディアンドデパートメント株式会社/東京都世田谷区) は、47都道府県それぞれにある「その土地らしさ」を、都道府県ごとに1冊ずつ、デザイン目線で紹介するガイドブックシリーズ『d design travel (ディデザイントラベル)』の34冊目となる『d design travel HIROSHIMA』を2024年9月に刊行します。この広島号制作のキックオフとして、一般参加者が、地域に根付く「広島らしさ」をデザイン視点で考え議論し、取材候補先を挙げる公開編集会議を、2024年4月21日(日)、猫屋町ビルディング(広島県広島市中区猫屋町8-17)にて開催します。

地元住民や、広島好き、デザインやまちづくりに関心のある方など、公募で集まる参加者たちが、「その土地が持つメッセージを伝えていること」「その土地の人がやっていること」「デザインの創意工夫があること」などの『d design travel』の取材対象選定の考え方を基準に、自分たちの住む地域の魅力や文化を見直し、観光/レストラン/カフェ/ショップ/宿泊/人物、の6つのカテゴリーに分かれてグループディスカッションをする、参加者と編集部が一緒に行う公開編集会議です。ここで集まる情報を活かしながら、編集部が2024年4月から約2ヶ月間余りかけて、現地での住み込み取材を実施。暮らすように県内を隅々まで旅して、実際に体験し感動したものだけを紹介します。

その土地ならではの長く続いてきたもの、そして今後も大切に残していきたい独自の特性や風土が活きた「広島らしさ」を探求し、定番の観光名所も、地元住民だからこそ知る魅力も、あるいは、地元では日常となり見過ごされてしまっていた所まで、日本各地を取材してきた編集部の“よそ者目線”を活かし、その個性を改めて見直し、1冊にまとめあげます。広島号発売の際は、広島県内と東京都内とで、展覧会や産品販売、トークイベントなどのさまざまな連動企画を実施し、立体的に、広島県を感じ、旅したくなるきっかけをつくっていきます。

広島県のデザイントラベルを考える

「d design travel WORKSHOP HIROSHIMA」

日時：2024年4月21日(日) 14:00～16:30 (受付 13:30～)

場所：猫屋町ビルディング 4階 (広島県広島市中区猫屋町8-17)

参加費：無料 (別途ワンドリンクオーダー制)

定員：50名 (事前申込制)

申込：D&DEPARTMENT Webサイト、

d47 design travel store 店頭 (東京・渋谷ヒカリエ8階)

URL：https://www.d-department.com/item/DD_EVENT_52229.html

問合せ：03-6427-2301 (d47)

主催：D&DEPARTMENT PROJECT

【第1部】スライドトーク

日本全国をまわり取材を続ける『d design travel』編集長が「その土地らしさ」の見つけ方について、近県の前例も交えてお伝えします。

【第2部】ディスカッション

観光、食事、カフェ、買い物、宿、人の6つのグループに分かれ、福井らしさをディスカッションし、それぞれのグループで有力2か所を絞り込むワークショップです。

メディア関係者様向け提供画像：<https://shorturl.at/cptA4>



—本件に関するお問い合わせ—

D&DEPARTMENT PROJECT 広報 清水 pr@d-department.jp / 03-6427-2301

D&DEPARTMENT PROJECT

● d design travel バックナンバー



- ・2009年 vol.1 北海道
- ・2010年 vol.2 鹿児島、vol.3 大阪、vol.4 長野
- ・2011年 vol.5 静岡、vol.6 栃木
- ・2012年 vol.7 山梨、vol.8 東京
- ・2013年 vol.9 山口、vol.10 沖縄、vol.11 富山
- ・2014年 vol.12 佐賀、vol.13 福岡、vol.14 山形
- ・2015年 vol.15 大分、vol.16 京都、vol.17 滋賀
- ・2016年 vol.18 岐阜、vol.19 愛知、vol.20 奈良
- ・2017年 vol.21 埼玉、vol.22 群馬
- ・2018年 vol.23 千葉、vol.24 岩手
- ・2019年 vol.25 高知、vol.26 香川
- ・2020年 vol.27 愛媛、vol.28 岡山
- ・2021年 vol.29 茨城、vol.11-2 富山
- ・2022年 vol.30 福島、vol.31 三重
- ・2023年 vol.32 神奈川
- ・2024年 vol.33 福井

●編集長・神藤秀人(しんどう ひでと)

『d design travel』編集長

1980年生まれ。2012年より、D&DEPARTMENT PROJECTに参加。2009年にナガオカケンメイが創刊した、「ロングライフデザインの視点」で編集し、47都道府県に1冊ずつ発刊を目指すトラベルガイド『d design travel』誌の、編集・執筆・写真・広告営業など制作の全般を担するほか、渋谷ヒカリエ・d47 MUSEUMで開催する『d design travel』と連動した展覧会の構成を担当。2024年4月から広島県に滞在して、最新刊「広島号」を取材・制作する。



●『d design travel』クラウドファンディングによるサポーター募集

クラウドファンディングを本書シリーズの制作資金の重要な柱として位置づけ、『d design travel』の活動を必要としてくださる方々をサポーターとして募っています。

『d design travel』の本質は、単なる旅行ガイドではなく、旅を通して「地域で頑張っている企業やお店の姿を伝えていく」こと、そして「地域の“らしさ”や“個性”を守ろうと呼びかけていく」ことにあります。デザインが、意匠や美しさではなく、暮らすことに重きを置いた文化存続活動そのものであるように、編集部が目指しているのも、一種の「文化活動」です。ただ資金を調達するだけの手段ではなく、ロングライフデザインを応援しようと同じ方向を目指す仲間とコミュニティをつくり繋いでいくことを目的としています。

【『d design travel』を続けたい vol.34 広島号：READYFOR】

募集期間：2024年4月4日(木) 12:00 ~ 2024年5月24日(金) 23:00

URL：<https://readyfor.jp/projects/d-hiroshima>



●D&DEPARTMENT PROJECT (ディアンドデパートメントプロジェクト)

2000年にデザイナーのナガオカケンメイによって創設された「ロングライフデザイン」をテーマとするストアスタイルの活動体。現在は、国内外に14店舗の拠点（北海道店、福島店、埼玉店、東京店、東京・渋谷ヒカリエ店、富山店、愛知店、三重店、京都店、鹿児島店、沖縄店、韓国・ソウル店、韓国・済州店、中国・黄山店）を展開。47都道府県に1か所ずつつくりながら、全国的な規模で「息の長いその土地らしいデザイン」の発掘と紹介をしています。

2012年、渋谷ヒカリエ8階に47都道府県の魅力を展示する日本初のデザイン物産ミュージアム「d47 MUSEUM」をオープン。併設の「d47 design travel store」「d47食堂」と連動し、立体的に日本を伝える新しいスタイルを創造。物販、飲食、出版、観光を通して、47の日本の“らしさ”を見直す活動を展開しています。 www.d-department.jp

—本件に関するお問い合わせ—

D&DEPARTMENT PROJECT 広報 清水 pr@d-department.jp / 03-6427-2301